

Pour en savoir plus

http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/decodex-pourquoi-il-est-important-de-verifier-une-information-avant-de-la-partager_5067720_4355770.html

http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/31/pourquoi-il-faut-arreter-de-parler-de-fake-news_5072404_4355770.html#zfYFu4HofjcTxeLj.99

http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2017/02/06/huit-medias-francais-s-allient-a-facebook-dans-sa-lutte-contre-les-fake-news_5075054_3236.html#qmOKUROMEIcjqvqW.99

S'informer différemment

- Le Un : <http://le1hebdo.fr> (en kiosque chaque mercredi)
- Site de décryptage des images, des émissions à la TV : <http://www.arretsurimages.net>
- Site de reportages **Spicee** : <https://www.spicee.com/fr>
- Site d'information citoyenne : <http://www.agoravox.fr>
- Une « agence d'informations indépendantes sur l'environnement et les alternatives sociales » : <http://www.bastamag.net>
- Un site pour s'informer sur l'écologie : <https://reporterre.net>
- La SCOP : <http://www.alternatives-economiques.fr/>
- Une plateforme de veille médiatique citoyenne collaborative et indépendante. C'est une association citoyenne loi 1901, située à Toulouse, visant à rendre le spectateur « acteur » de son information : <http://www.information.info>
- Une revue pour changer d'époque : <https://www.wedemain.fr>

20 - 25 mars 2017

Thème 2017 :
« D'où vient l'info ? »



SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE®

Définition d'une information

Une information est un fait vérifié auprès de sources fiables et recoupées. Une information doit être recoupée au moins deux fois pour être considérée comme fiable.

Sources d'informations :

L'Agence Française de Presse, Associated Press, Reuters, etc sont des agences mondiales d'informations qui fournissent des infos sourcées fiables à tous les journalistes du monde. Il existe plusieurs dizaines d'agences de presse, en France et dans le monde. Certaines sont spécialisées dans la santé par exemple. La fédération qui les regroupe, la FFAP, fête cette année ses 70 ans.

Parfois peu connues du grand public, ces agences sont pourtant un rouage essentiel des médias. Ces organisations font désormais aussi des photos, des vidéos, parfois des infographies. Leur particularité : ils vendent leurs informations directement aux médias, par exemple par abonnement.

Outre les infos des agences de presse, comment les journalistes trouvent-ils leurs informations ?

Les sites Web, les moteurs de recherche et les réseaux sociaux jouent un grand rôle dans la chaîne de l'information.

De l'info à l'intox :

Vérifier avant de PARTAGER l'info ! Vérifier auprès de sources fiables comme l'AFP.

La quête de la vérité est la tâche première et la plus précieuse des journalistes. La meilleure protection contre une désinformation partielle est la diversité des enquêtes et des opinions d'autant de maisons d'édition que possible.

La diversité de la presse est une valeur démocratique.

L'accès aux sources

►Avoir un vrai carnet d'adresses :

La qualité du carnet d'adresses et l'étendue des contacts personnels du journaliste vont servir son efficacité et sa crédibilité.

Alimenter un fichier de personnes-ressources :

Ce fichier, partagé avec l'ensemble de la rédaction, permet de choisir l'interlocuteur le plus fiable ou le plus original, l'expert pertinent pour chaque reportage. Régulièrement tenu à jour, il permet de vérifier que la rédaction ne sollicite pas toujours les mêmes interlocuteurs.

►Entretenir des contacts réguliers avec les sources institutionnelles :

Les institutions, les organisations politiques, les associations sportives ou autres, communiquent en permanence. Sans relayer ces sources institutionnelles, le journaliste doit trouver des informateurs et lire les communiqués officiels pour connaître les décisions stratégiques et s'informer à la source.

►Appeler les permanences des pompiers, de la police, des gendarmes :

Pour le journaliste, c'est un moyen efficace au quotidien pour être informé rapidement des événements, des faits divers et manifestations...

►Repérer toutes les sources d'informations publiées dans la presse :

Ces sources donnent des pistes de traitement mais ne doivent pas être systématiquement exploitées.

►Rester en alerte grâce aux dépêches des agences de presse :

C'est un des outils de base pour rester informé sur les événements locaux, nationaux ou internationaux, et rechercher leur déclinaison possible en fonction de la rédaction à laquelle on appartient.

Faire une veille ciblée à travers les sites sur Internet et les réseaux sociaux pour trouver de nouvelles sources d'information.

Les « Fake News »

Une Fake News est une publication qui se fait passer pour un article de presse sans en être un. Une duperie.

Ex : le soutien du Pape à TRUMP

Les journalistes du Monde ont créé le DECODEX un outil mis en ligne le 1er février 2017 pour se prémunir des Fake News...

Huit médias français, dont Le Monde, ont décidé de collaborer avec Facebook pour réduire la présence de fausses informations sur le réseau social. L'annonce en a été faite, lundi 6 février, par l'entreprise américaine, soumise à d'importantes pressions ces dernières semaines pour lutter davantage contre la prolifération de Fake News, considérée par beaucoup comme un élément marquant de la dernière campagne électorale aux Etats-Unis.

Concrètement, le projet est de déployer prochainement en France un dispositif similaire à celui qui a été mis en place en décembre aux Etats-Unis avec le concours de cinq médias (ABC News, AP, FactCheck.org, Politifact et Snopes), et qui doit prochainement être lancé en Allemagne, avec la rédaction de Correctiv. En France, outre Le Monde, les médias partenaires sont l'Agence France-Presse (AFP), BFM-TV, France Télévisions, France Médias Monde, L'Express, Libération et 20 Minutes. Après la France, Facebook projette de poursuivre le déploiement dans d'autres pays.

Ce dispositif permet aux utilisateurs, grâce à une nouvelle catégorie de signalement, de « faire remonter » une information qu'ils pensent être fausse. Les liens signalés sont rassemblés au sein d'un portail, auquel les médias partenaires ont accès. Ceux-ci peuvent dès lors vérifier ces informations.

Si deux médias partenaires établissent que le contenu signalé est faux et proposent un lien qui en atteste, alors ce contenu apparaîtra aux utilisateurs avec un drapeau mentionnant que deux « fact-checkers » remettent en cause la véracité de cette information. Quand un utilisateur voudra partager ce contenu, une fenêtre s'ouvrira pour l'alerter.